

SPACE 2.0 参加報告

2016年5月3日

(株) サテライト・ビジネス・ネットワーク

葛岡 成樹

SPACE 2.0

©INFOCAST

目次

概要 :	1
感想 :	2
講演と主なディスカッション :	2
NewSpace 企業への投資環境	2
AstroDigital	2
Amazon AWS	2
Orbital Insight	2
大企業	2
eightyLEO	2
ちょっと一言 :	2

概要 :

シリコンバレーのイベント会社 INFOCAST 主催の SPACE 2.0 が、2016年4月26日(火)から28日(木)、米国シリコンバレーの Crowne Plaza San Jose-Silicon Valley, Milpitas CA で開催された。このシンポジウムは昨年の9月に続いて2回目だそうで、テーマは「NEW PARTNERS + NEW MONEY」とはっきりしている。Space2.0 の定義もなく(前回のシンポジウムで議論済?)、2.0 は既に古いのではないかという話もあるが、テーマに示すように新興宇宙企業とベンチャーキャピタル(VC)のマッチングの場という位置付けであろうか。

シンポジウムのバックには米国宇宙航空学会(AIAA)サンフランシスコ支部を始め、Lockheed Martin, Digital Globe などの OldSpace の会社とベンチャーキャピタルがついているようだ。

出席者数は120人ほどで、ほとんどが米国、一部欧州からの出席。宇宙途上国からの参加は目立たず日本からは5人と、日本企業駐在員などが参加していた。

シンポジウムの主役は、Space-X や OneWeb, PlanetLabs といった既に資金を集めた会社ではなく、その次を狙っているスタートアップ企業である。衛星本体/打上、衛星通信の新会社も参加したが、初日の26日に Pre-Summit Briefing: Earth Pixels という特別セッションがあったように、地球観測(EO)、とくにそのダウンストリーム企業/利用ビジネス企業が中心であった。



感想：

[以下省略]

講演と主なディスカッション：

NewSpace 企業への投資環境

[以下省略]

AstroDigital

[以下省略]

Amazon AWS

[以下省略]

Orbital Insight

[以下省略]

大企業

[以下省略]

eightyLEO

[以下省略]

本報告書に関するお問い合わせ先：



株式会社 サテライト・ビジネス・ネットワーク

<http://sat-biznet.com/>

葛岡 成樹

<http://sat-biznet.com/contact-us/>

ちょっと一言：

シンポジウム会場から唯一歩いていけるモール Milpitas Square は完全に Asian モールであった。中華系スーパーの 99 Ranch Market を始め、中華料理、中華食材店が並んでいる。シリコンバレーの中でもやけに中国人が多いなと首を捻っていると、Uber の運転手から「CISCO に出張に来たのか」と聞かれた。確かに会場の周辺は CISCO のオフィスが多数広がっている。よく聞くと、とくに CISCO には中国・インド系のエンジニアが多数働いており、このあたりにはアジアの人が多いとのこと。米国の IT 企業も中国の力で成り立っているようだ。

以上